



Рынок IT


«Инфосистемы Джет» и «Лаборатория Касперского» объединяют усилия в борьбе с киберугрозами

■ Компания «Инфосистемы Джет» и «Лаборатория Касперского» заключили соглашение о технологическом сотрудничестве. В рамках партнерства репутационная база данных аутсорсингового сервиса Jet Security Operations Center (JSOC), предоставляемого системным интегратором, будет в режиме реального времени пополняться информацией об актуальных угрозах от «Лаборатории Касперского».

Для успешной интеграции баз данных специалисты компании «Инфосистемы Джет» разработали специальный механизм, позволяющий приводить к единому виду разнородный набор данных (около 24 видов). Он же дает возможность подгружать новые данные не реже одного раза в 10 минут. На сегодняшний день репутационная база данных JSOC насчитывает около 3 млн образцов вредоносного ПО.

«Нам как российскому сервис-провайдеру крайне важно агрегировать информацию о вредоносном ПО, сайтах и новых сценариях кибератак от ведущих российских и зарубежных источников. Партнерство с «Лабораторией Касперского» представляет для нас особый интерес, поскольку помимо использования высочайших компетенций нашего партнера в данной области, мы получаем от них информацию, адаптированную под российские модификации угроз и специфику, — рассказывает Владимир Дрюков, руководитель направления аутсорсинга ИБ Центра информационной безопасности компании «Инфосистемы Джет». — Результатом нашего партнерства стала возможность использовать разнородные репутационные базы, что важно для наших клиентов. Кроме того, мы вывели на качественно более высокий уровень оказание услуг по проактивному контролю защищенности и противодействию атакам».

«Для нас развитие партнерства с провайдерами сервисов информационной безопасности (MSSP) является одной из стратегических целей. Корпоративные заказчики по всему миру доверяют таким компаниям все больше задач, включая управление центрами информационной безопасности, — поясняет Вениамин Левцов, вице-президент по корпоративным продажам и развитию бизнеса «Лаборатории Касперского». — В ближайших планах — активное расширение сети MSSP, использующих наши сервисы и потоки данных, в дополнение к тем, кто уже сотрудничает с нами в Европе, Азии и на Ближнем Востоке. Партнерство с компанией «Инфосистемы Джет» стало

первым опытом технологического сотрудничества такого рода на территории России и стран СНГ». 

Дата-центр IXcellerate вышел в финал европейского рейтинга Red Herring Top 100 2015 г.

■ 15 апреля 2015 г. компания IXcellerate — оператор одного из крупнейших российских дата-центров — была объявлена финалистом престижного европейского рейтинга инновационных компаний Red Herring Top 100. Ежегодно, начиная с 1996 г., исследование проводится, чтобы определить самые многообещающие частные предприятия и стартапы в сфере высоких технологий в Европе.

В 2015 г. редакция журнала Red Herring отобрала наиболее инновационные компании по 20 количественным и качественным критериям, среди которых неординарность подхода, охват целевого рынка, обоснование концепции, финансовые показатели, технологические инновации, вклад для общества, качество управления, стратегия исполнения и интеграция в соответствующую отрасль.

«Результаты в этом году превзошли все ожидания, — отметил издатель и генеральный директор Red Herring Алекс Вье. — Много замечательных компаний производят в Европе потрясающие и поистине инновационные продукты. Выбрать финалистов среди таких впечатляющих кандидатов оказалось крайне сложно. IXcellerate выглядит сильным и очень многообещающим игроком, дата-центр Moscow One однозначно заслуживает место в финале. Мы уверены, что многие компании, которые привлекли наше внимание в 2015 г., войдут в мировую историю».

Генеральный директор IXcellerate Гай Вилнер сказал: «Мы гордимся тем, что оказались в финале европейского конкурса Red Herring Top 100. Это издание известно, в первую очередь, своей методологией находить наиболее перспективные проекты по всему миру и содействовать их развитию. Признание со стороны столь авторитетных экспертов в очередной раз демонстрирует рынку, что дата-центр Moscow One — это надежный партнер, заслуживающий доверия и умеющий оптимально организовать работу».

При выборе финалистов 2015 г. учитывались такие факторы, как технологические инновации, эффективность менеджмента, объем рынка, взаимодействие с инвесторами, привлечение клиентов и финансовые показатели. Заявки на участие поступили от сотен компаний в таких областях, как телекоммуникации, безопасность, дата-центры, программное и аппаратное обеспечение, биотехнологии, мобильные технологии и т. д. 